

Государственное учреждение образования
«Центр дополнительного образования детей и молодежи
«Виктория» г.Минска»

**Занятие с элементами тренинга
«Гендерные стереотипы и жизненный путь человека»**

Составитель:
Кравцова Жанна Сергеевна,
методист ГУО «ЦДОДиМ
«Виктория» г.Минска»
г. Минск, ул. Уральская 41,
220037
+375 17 375 54 67

Минск 2024

Занятие с элементами тренинга «Гендерные стереотипы и жизненный путь человека»

Занятие занимает 1,5-2 академических часа.

Формат занятия: Занятие с элементами тренинга.

Категория участников: учащиеся 9-11 классов.

Количество участников в группе: 12-15 человек.

Цель: сформировать у учащихся способность выявлять, анализировать и корректировать гендерные стереотипы.

Оснащение: листы бумаги формата А4, цветные карандаши, фломастеры, флип-чарт, школьная доска.

Введение.

Все упражнения проводятся в круге.

Занятие начинается со знакомства, если члены группы не знакомы с друг другом или с ведущим. Для знакомства участникам группы предлагается по очереди (в круге) назвать свое имя, цвет своего настроения и три положительных качества начинающихся с первой буквы имени (например, Катя, настроение зеленое, креативная, компетентная, красноречивая). Фразы участников ведущий не комментирует и не оценивает. В случае возникновения трудностей подбадривает позитивными высказываниями и не торопит. Высказаться должны все участники группы.

В случае, если участники группы знакомы, то первое упражнение можно пропустить и перейти к обмену новостями, обсуждению того, что радует участников в их жизни, в окружающем мире в данный момент. Например, ведущий может задать вопрос: что нового, хорошего произошло в вашей жизни с тех пор, как мы виделись последний раз?

Задача ведущего – просто слушать, не комментируя, не давая советов. Подобное обсуждение как позитивного, так и негативного способствует включению участников в работу, отвлечению от повседневных событий жизни.

Составление списка гендерных стереотипов.

Ведущий обсуждает с участниками группы понятие «Гендерный стереотип» и виды гендерных стереотипов.

Далее группе нужно разделится на 2 подгруппы, так как работа будет проходить в подгруппах по 4-8 человек.

Участникам предлагают вспомнить гендерные стереотипы, с которыми они сталкиваются и записать на листе бумаги. Их надо сформулировать кратко, например: «женщины – эмоциональны, мужчины – рациональны»; «женщина должна быть красивой и привлекательной»; «мужчина должен все знать и ни в чем не сомневаться». После этого подгруппы по очереди зачитывают свои списки, прикрепив листы для наглядности на доску. Ведущий на флип-чарте выводит общий список и предлагает

проранжировать полученный список по степени влияния на жизнь человека от нуля до десяти.

В процессе рекомендуется подвести группу к осознанию того, что гендерные стереотипы можно обнаружить во всех сферах жизни человека: в самосознании, в межличностном общении, межгрупповом взаимодействии и так далее.

Дискуссия «Следование гендерным стереотипам в жизни».

Работа продолжается в подгруппах по 4-8 человек. Каждой подгруппе предлагают ответить на вопросы, которые они потом обсуждают:

1. Что негативного вы видите в воспроизводстве и действии гендерных стереотипов?
2. Что позитивного вы видите в воспроизводстве и действии гендерных стереотипов?
3. Необходимо ли следовать гендерным стереотипам в жизни, соответствовать их требованиям?

Затем каждая группа представляет свою точку зрения.

После обсуждения мнение каждой группы по заявленным вопросам представляется всем. Ведущий обобщает основные мысли, высказанные группами, поощряет обмен мнениями, если у разных групп они вступают в противоречие. В конце дискуссии ведущий еще раз подчеркивает негативные и позитивные аспекты ситуации воспроизводства гендерных стереотипов в жизни, опираясь на идеи, высказанные участниками, и возвращается к теории о соотношении самореализации и гендерных стереотипов.

Обсуждение причин возникновения гендерного стереотипа и написание притчи.

Подгруппам дается творческое задание: «Как вы думаете, как возникли гендерные стереотипы? Попробуйте воссоздать схему возникновения какого-либо стереотипа. Для этого представьте, что владелец популярного инстаграм-аккаунта обратился к вашей группе с заданием написать небольшую историю о возникновении гендерных стереотипов. А для того, чтобы статья приобрела некоторую изюминку, попросил оформить ее в формате притчи».

Перед началом работы ведущий в качестве примера рассказывает притчу «Про то, как варили мясо»:

«В одной семье было фирменное блюдо: особые мясные рулетики. Однажды молодая девушка заметила, что хозяйки нарезают мясо на две части, из-за чего сок вытекает и мясо становится менее сочным. Она спросила у своей мамы, которая обучала ее готовить мясные рулетики:

- Мама, почему ты нарезаешь мясо, перед тем как класть в кастрюльку, оно ведь получается менее сочным?

- Так учила меня готовить моя мама.

Тогда девушка пошла к своей бабушке и спросила:

- Бабушка, когда ты готовишь мясные рулетики, почему ты разрезаешь мясо, оно ведь получается менее сочным?

- Так учила меня готовить моя мама.

Девушка пошла к своей прабабушке и там услышала тот же ответ. Когда она дошла до самой старой бабушки и спросила ее:

– Уважаемая бабушка, почему ты разрезала мясо перед тем, как класть в кастрюльку, ведь так оно получается менее сочным?

– А у меня кастрюлька была маленькая, и мясо не помещалось».

Цель работы - осознание механизмов воспроизводства гендерных стереотипов в повседневной практике.

После подготовки каждая группа представляет свою работу. Ведущий просит всех участников ответить на вопрос: что вам понравилось в истории, созданной группой?

Дискуссия «Гендерные стереотипы: сохраняем/удаляем?»

Первый этап работы проходит в группах по 4-8 человек. Ведущий дает инструкцию: «Обсудите ответы на следующие вопросы:

Необходимо ли избавляться от гендерных стереотипов? Почему?

Что можно делать, чтобы освободиться от тех ограничений, которые накладывают гендерные стереотипы?»

После обсуждения каждая подгруппа представляет свои мнения остальным участникам.

Ведущий обобщает основные мысли, высказанные группами, поощряет обмен мнениями, если у разных групп они вступают в противоречие. В конце дискуссии ведущий выделяет основную цель в работе с гендерными стереотипами, а именно - их осознание.

Далее ведущий делает небольшой информационный вброс.

«Гендерные стереотипы – неотъемлемая часть повседневности. Как писала Дж. Батлер, все общество «гендерно-схематизировано». Основной целью в работе с гендерными стереотипами является их осознание. Почему? Ответ на данный вопрос даст анализ механизмов действия гендерных стереотипов.

Социальный стереотип определяет то, как человек воспринимает социальные явления, а также его поведение в различных ситуациях. Человек всегда стремится следовать социальному стереотипу, поскольку принимает его как истинное знание. Особенностью любого социального стереотипа является ограничения выбора в разных жизненных ситуациях, потому что социальный стереотип всегда содержит ограниченное количество решений. Когда человек, внутренне согласный с содержанием стереотипа, сталкивается с несоответствием стереотипа и собственного поведения, он может чувствовать сильный внутренний дискомфорт. В дальнейшем он будет избегать нестереотипного поведения.

Осознание гендерных стереотипов освобождает человека для того, чтобы делать выбор. В каждой ситуации он свободно выбирает тип

поведения независимо от того, насколько оно соответствует гендерным стереотипам» [3, 136].

Упражнение «Без гендерных стереотипов»

Составление рекламного поста, не содержащего гендерных стереотипов.

Инструкция ведущего: «Придумайте рекламный пост для телеграм-канала, сообщение, которое не содержало бы гендерных стереотипов. Вы можете не только составить текст, но и сделать изображение».

Работа выполняется в группах по 4-8 человек. Участникам предлагается воспользоваться листами бумаги формата А4, цветными карандашами, фломастерами. Затем каждая группа представляет свою рекламу. После каждого представления ведущий спрашивает: что вам понравилось в произведении группы?

После презентации всех рекламных изображений можно обсудить, с какими трудностями столкнулись участники при их создании. Эти трудности указывают на жизнестойкость и жесткость гендерных стереотипов.

Подведение итогов

Ведущий спрашивает участников о том, что им понравилось в занятии, что было важно, что нового они сегодня узнали. Задача ведущего просто выслушать сказанное, не комментируя, не давая советов. Затем ведущий сам отвечает на возникшие вопросы.

Список литературы:

1. Батлер Д. Гендерное беспокойство // Антология гендерной теории; под ред. Е. Гаповой, А. Усмановой. – Минск: Пропилеи, 2000. – 140 с.
2. Буракова М.В. Маскулинность и феминность: конструирование «настоящих» мужчин и женщин // Иной взгляд. Международный альманах гендерных исследований / М.В. Буракова. - Март 2000. – Минск. 2000а. С. 18-21.
3. Малкина-Пых И.Г. Гендерная психология: справочник практического психолога/ И.Г. Малкина-Пых. – Эксмо, 2007. – 928 с.
4. Практикум по арт-терапии; под ред. А. И. Копытина. - СПб.: Питер, 2001. - 448 с: ил. - (Серия «Практикум по психологии»).